

PLAN BÁSICO

Tu negocio, bien presentado.

Una web esencial para explicar lo que haces, transmitir una imagen cuidada y facilitar el primer contacto.

01

página de contenido

05

secciones como máximo

01

ronda de revisión

PARA TU NEGOCIO

Para negocios locales y profesionales con una oferta concreta que necesitan una primera web o sustituir una presencia desactualizada.

EXPLORA EL DOSIER



01 Alcance

02 Proceso

03 Tu propuesta

LA EXPERIENCIA QUE BUSCAMOS

Que te entiendan. Que sepan cómo llegar.

Ordenamos las preguntas que una persona necesita resolver antes de llamarte, visitarte o escribirte.

01

Entender

Qué haces y para quién.

02

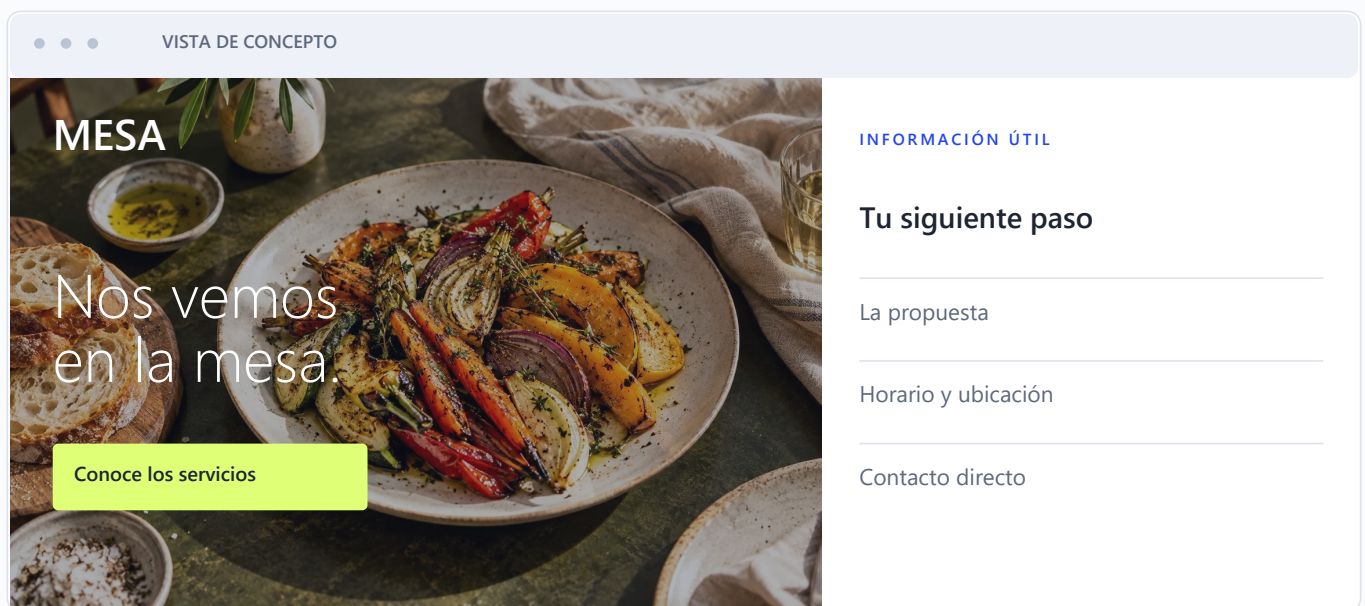
Valorar

Servicios y forma de trabajar.

03

Contactar

Horario, ubicación y contacto.



Concepto ilustrativo de una web de presentación. El negocio y la imagen son ficticios; no representa un proyecto de cliente.

Lo esencial, visible

Un mensaje principal y una acción de contacto que se reconoce al recorrer la página.

Contenido con orden

Hasta cinco secciones que reúnen presentación, servicios e información práctica.

QUÉ RECIBES

Un alcance que puedes revisar.

La propuesta de tu proyecto concretará contenidos, herramientas y condiciones a partir de esta base.

Estructura

Una página de contenido, con hasta cinco secciones. El orden y el contenido de cada bloque se acuerdan al comenzar.

Diseño

Composición adaptada a móvil, tableta y ordenador, con tipografía, colores y jerarquía coherentes con tu negocio.

Contenidos

Organización y ajuste de los textos que aportes. Imágenes facilitadas por el negocio o recursos cuyo uso se acuerde.

Contacto

Servicios, horario, ubicación y datos de contacto. Enlaces a teléfono y WhatsApp cuando se faciliten los datos.

SEO inicial

Título, descripción, jerarquía de encabezados y preparación del mapa del sitio. Imágenes optimizadas y revisión de enlaces.

Entrega y revisión

Una ronda de ajustes sobre el alcance aprobado, archivos del proyecto y explicación de uso. Preparación para dominio y publicación.

SE DEFINE O SE CONTRATA APARTE

Tienda, reservas conectadas, redacción completa, traducciones y mantenimiento periódico. Dominio, alojamiento, licencias y textos legales se concretan aparte.

Una ronda es una lista consolidada de ajustes. Añadir secciones, nuevas funciones o cambiar la dirección aprobada se valora antes de hacerlo.

CÓMO LO HACEMOS CONTIGO

Decisiones claras. Avances que puedes ver.

El calendario se acuerda según el alcance y la entrega de materiales. Cada fase tiene una revisión concreta.

1

Definir el mensaje

Elegimos la prioridad del negocio y ordenamos las cinco secciones como máximo.

Tu revisión: Revisas el esquema y confirmas qué debe entender el visitante.

2

Diseñar la página

Trabajamos la composición, los textos aportados y el recorrido de contacto.

Tu revisión: Valoras la propuesta visual y reúnes tus ajustes en una ronda.

3

Construir y revisar

Adaptamos la página a distintas pantallas y comprobamos sus enlaces.

Tu revisión: Confirmas servicios, imágenes, horarios y datos públicos.

4

Preparar la entrega

Revisamos la publicación acordada y explicamos cómo usar los archivos.

Tu revisión: Validas la versión final y los accesos que se entregan.

PARA PODER EMPEZAR

Nombre y logotipo si existe, servicios, textos, fotografías con permiso de uso, horarios, ubicación y datos de contacto.

ANTES Y DESPUÉS DE PUBLICAR

Una entrega que se puede comprobar.

Acordamos qué recorridos deben funcionar y los revisamos antes de dar por finalizado el proyecto.

01 Mensaje

La portada permite identificar la actividad y encontrar la información principal.

02 Pantallas

Textos, imágenes y botones se revisan en los tamaños de móvil, tableta y escritorio acordados.

03 Contacto

Teléfono, WhatsApp y demás enlaces disponibles llevan al destino confirmado por el negocio.

04 Publicación

Se revisan imágenes, encabezados, título y descripción. Dominio y HTTPS se verifican cuando estén conectados.

CUANDO LA WEB EMPIECE A RECIBIR VISITAS

Una base para mejorar.

Qué observar

Preguntas que repiten los clientes y uso de los canales de contacto.

Cómo interpretarlo

Si una duda se repite, puede faltar información o estar demasiado escondida.

Qué mejorar después

Ajustar mensajes o ampliar a páginas de servicio si la oferta lo necesita.

La medición requiere datos suficientes. La instalación de analítica, su configuración de privacidad y la optimización periódica se acuerdan aparte. No se prometen ventas ni posiciones en buscadores.

HABLEMOS DE TU PROYECTO

Una inversión clara. Un siguiente paso concreto.

Presupuesto personalizado: alcance, calendario, costes y forma de pago definidos antes de comenzar.

Proyecto

Diseño y desarrollo del alcance acordado, con entregables, revisiones y hitos de pago recogidos en la propuesta.

Continuidad

Dominio, alojamiento y mantenimiento, si se contratan. Se detallan renovaciones, tareas y tiempos de atención.

Otros servicios

Licencias, reservas, pasarelas y otras herramientas pueden tener cuotas propias. Se identifican antes de contratar.

Para preparar tu propuesta

Cuéntanos qué haces y cuál debería ser el primer paso de una persona que visita tu web.

- 01 ¿Qué servicio quieres destacar?
- 02 ¿Cómo prefieres que te contacten?
- 03 ¿Qué materiales tienes preparados?

Cuando necesites explicar varios servicios o recibir consultas mediante formulario, el plan Profesional será una base más adecuada.

Responde a la persona que te ha facilitado este dossier.