

PLAN AVANZADO

Más contenido. Una experiencia clara.

Una web que organiza servicios, proyectos o catálogos para que cada visitante encuentre lo que le importa.

10

páginas como máximo

03

rondas de revisión

02

idiomas como máximo

PARA TU NEGOCIO

Para empresas con una oferta extensa, portfolios, distintos públicos o conexiones externas que requieren una estructura más elaborada.

EXPLORA EL DOSIER



01 Alcance

02 Proceso

03 Tu propuesta

LA EXPERIENCIA QUE BUSCAMOS

Organizar también es diseñar.

El reto no es mostrarlo todo a la vez. Es dar contexto, ofrecer rutas útiles y mantener coherencia al crecer.

01

Orientarse

Elegir una categoría o servicio.

02

Explorar

Filtrar y consultar el detalle.

03

Avanzar

Contactar con una necesidad definida.

● ● ● VISTA DE CONCEPTO

FORMA

ESPACIOS PARA VIVIR

Todos

Viviendas

Locales



Casa abierta

Un lugar para crear

Luz de tarde

Portfolio de concepto con una imagen ilustrativa compartida. No son obras realizadas, clientes ni resultados atribuidos al estudio.

Categorías que ayudan

Los filtros responden a cómo busca el visitante, no solo a cómo se organiza la empresa.

Una estructura coherente

Las fichas comparten criterios de información, estilo y siguiente paso.

QUÉ RECIBES

Un alcance que puedes revisar.

La propuesta de tu proyecto concretará contenidos, herramientas y condiciones a partir de esta base.

Arquitectura

Hasta diez páginas de contenido. El inventario, las fichas y la distribución de versiones por idioma se detallan en la propuesta.

Diseño y contenido

Organización personalizada de servicios, catálogo o portfolio. Edición y composición a partir de los materiales acordados.

Catálogo y filtros

Portfolio o catálogo organizado por categorías. Campos, filtros, volumen de carga y forma de actualización se concretan por escrito.

Idiomas y conexiones

Estructura de hasta dos idiomas con traducciones facilitadas por el negocio. Conexiones externas delimitadas en el alcance.

SEO y migración

Mapa de páginas y búsquedas por servicio, enlaces internos y revisión de redirecciones si existe migración.

Entrega y revisión

Tres rondas de ajustes, documentación de funciones y explicación de mantenimiento. Plan de publicación y revisión de navegación y formularios.

SE DEFINE O SE CONTRATA APARTE

Traducción profesional, software de terceros, desarrollo de una aplicación y SEO mensual. Cargas masivas, automatizaciones nuevas y mantenimiento periódico se presupuestan aparte.

El número de fichas, versiones por idioma y conexiones se cierra en el inventario del proyecto. El plan no implica contenido ni integraciones ilimitados.

CÓMO LO HACEMOS CONTIGO

Decisiones claras. Avances que puedes ver.

El calendario se acuerda según el alcance y la entrega de materiales. Cada fase tiene una revisión concreta.

1

Definir la arquitectura

Inventariamos páginas, públicos, categorías, idiomas y conexiones.

Tu revisión: Validas prioridades, contenidos disponibles y responsables de cada material.

2

Diseñar las piezas

Trabajamos las páginas y modelos de ficha que ordenan el contenido.

Tu revisión: Revisas jerarquía, filtros, navegación y dirección visual.

3

Construir el conjunto

Montamos el catálogo y las conexiones e idiomas que se hayan acordado.

Tu revisión: Facilitas contenidos, traducciones, datos y accesos validados.

4

Comprobar y publicar

Revisamos recorridos, formularios y redirecciones cuando corresponda.

Tu revisión: Apruebas el inventario final, las tres rondas previstas y la entrega.

PARA PODER EMPEZAR

Inventario de contenidos, categorías y fichas, materiales autorizados, traducciones revisadas y datos de las herramientas que deban conectarse.

ANTES Y DESPUÉS DE PUBLICAR

Una entrega que se puede comprobar.

Acordamos qué recorridos deben funcionar y los revisamos antes de dar por finalizado el proyecto.

01 Contenido

El inventario acordado coincide con las páginas, categorías y fichas entregadas.

02 Exploración

Los filtros y enlaces permiten llegar al detalle y responden de forma comprensible cuando no hay resultados.

03 Idiomas

Las versiones acordadas mantienen navegación y contenido coherentes, con traducciones aprobadas por el negocio.

04 Cambio de web

Si hay migración, se revisan las redirecciones previstas y los recorridos críticos antes de la publicación.

CUANDO LA WEB EMPIECE A RECIBIR VISITAS

Una base para mejorar.

Qué observar

Categorías consultadas, búsquedas sin resultado y solicitudes por servicio o idioma.

Cómo interpretarlo

Una categoría poco utilizada puede necesitar mejor nombre, ubicación o contenido.

Qué mejorar después

Priorizar nuevas fichas, simplificar filtros o reforzar las rutas que aportan consultas.

La medición requiere datos suficientes. La instalación de analítica, su configuración de privacidad y la optimización periódica se acuerdan aparte. No se prometen ventas ni posiciones en buscadores.

HABLEMOS DE TU PROYECTO

Una inversión clara. Un siguiente paso concreto.

Presupuesto personalizado: alcance, calendario, costes y forma de pago definidos antes de comenzar.

Proyecto	Diseño y desarrollo del alcance acordado, con entregables, revisiones y hitos de pago recogidos en la propuesta.
Continuidad	Dominio, alojamiento y mantenimiento, si se contratan. Se detallan renovaciones, tareas y tiempos de atención.
Otros servicios	Licencias, reservas, pasarelas y otras herramientas pueden tener cuotas propias. Se identifican antes de contratar.

Para preparar tu propuesta

Compártenos el mapa de tu oferta y las tareas que una persona debería poder completar en la web.

- 01 ¿Qué contenidos tienes y cuántos son?
- 02 ¿Qué idiomas necesitas realmente?
- 03 ¿Qué herramientas deben intercambiar información?

Si el siguiente paso es cobrar pedidos, definiremos el alcance de una tienda. Un catálogo informativo no incluye por sí solo un proceso de compra.

Responde a la persona que te ha facilitado este dossier.